PROPUESTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES Y SUMINISTRO DE EQUIPOS TECNICOS

Los servicios de marketing digital y Producción de videos constituyen actualmente uno de los segmentos de mayor crecimiento dentro de la economía creativa y la industria de la comunicación.

El incremento sostenido del consumo de contenidos digitales, especialmente en formatos audiovisuales y multiplataforma, ha llevado a que las entidades públicas y privadas prioricen inversiones en estrategias de marketing basadas en video, identidad visual y presencia digital.

Las investigaciones señalan que el video es uno de los formatos con mayor nivel de engagement, recordación de marca y conversión, lo que ha impulsado la demanda de servicios profesionales de grabación, edición y postproducción con estándares técnicos elevados.

Asimismo, el marketing digital concentra una proporción cada vez mayor del gasto publicitario global, debido a su capacidad de segmentación, medición de resultados en tiempo real y optimización de recursos, lo que exige contenidos creativos, coherentes y alineados con objetivos estratégicos.

En paralelo, la producción de animaciones continúa siendo un componente esencial para la construcción de marca, la comunicación visual y la adaptación de mensajes a múltiples canales digitales, fortaleciendo la experiencia del usuario y la diferenciación competitiva. Los estudios también destacan el impacto de la tecnología y la automatización como factores que mejoran la eficiencia, reducen tiempos de producción y elevan la calidad del producto final, siempre que se cuente con personal calificado y equipamiento técnico adecuado.

La publicidad digital en las entidades públicas constituye una herramienta estratégica de comunicación institucional orientada a informar, promover la transparencia, fortalecer la participación ciudadana y facilitar el control social, más que a fines comerciales.

En este contexto, el marketing digital se entiende como el conjunto de estrategias y acciones comunicativas desarrolladas a través de medios digitales, cuyo propósito es:

- Difundir información institucional de interés público.
- Promover la participación ciudadana en ejercicios de control social.
- Fortalecer la rendición de cuentas y la cultura de la legalidad.
- Ampliar el alcance y la accesibilidad de los mensajes institucionales.

Por su parte, la producción de contenidos audiovisuales (videos institucionales, piezas pedagógicas, cápsulas informativas, transmisiones en vivo, entre otros) permite:

- Comunicar de manera clara y didáctica los procesos misionales.
- Incentivar la participación ciudadana mediante mensajes atractivos y comprensibles.

- Facilitar la apropiación social de la información pública.
- Mejorar la interacción con la ciudadanía a través de plataformas digitales y redes sociales institucionales.

Estas actividades deben desarrollarse observando los principios de la función administrativa, tales como legalidad, transparencia, eficiencia, economía y publicidad, y alinearse con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, la política de Gobierno Digital y la normativa vigente en materia de comunicación pública.

En consecuencia, la publicidad institucional en empresas públicas no persigue objetivos comerciales, sino que se orienta a garantizar el derecho a la información, fortalecer la confianza ciudadana y promover la participación activa de la comunidad en los asuntos públicos.

1. Objeto de la propuesta

Prestar servicios personales de apoyo a la gestión en temas relacionados con acompañamiento de actividades de Participación Social, Misionales y Administrativas en producción audiovisual, marketing digital y gestión de contenidos comunicacionales, orientados al fortalecimiento de la estrategia de comunicaciones institucionales de la Contraloría Departamental del Valle del Cauca, contribuyendo al cumplimiento del Plan Estratégico Institucional y a la divulgación efectiva de la gestión misional de la entidad.

2. Justificación de la Propuesta

Apoyo estratégico en el componente comunicacional con el fin de garantizar una adecuada difusión de las acciones de control fiscal, pedagogía ciudadana, rendición de cuentas y posicionamiento institucional ante la ciudadanía y los grupos de interés.

3. Perfil del prestador del servicio

- Conocimientos integrales en producción y realización de videos y reproducción de archivos digitales.
- Formación en Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en Merchandasing.
- Seminario en periodismo, con enfoque en comunicación institucional.
- Formación en dirección, producción y realización de productos audiovisuales.
- Certificación en Marketing Digital – Nivel 2 y Neuromarketing.
- Conocimientos en la utilización de herramientas TIC aplicadas a la organización de procesos formativos y comunicacionales.

Adicionalmente, el prestador del servicio aportará sus propios equipos tecnológicos y audiovisuales, necesarios para el desarrollo y ejecución de las actividades objeto del contrato.

RELACIÓN DE EQUIPOS PARA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Características técnicas, funcionales y operativas de los equipos para el proceso de Producción Audiovisual.

Cámara Blackmagic Pocket 6K Pro

- Sensor Super 35mm Vídeo 6K UHD Blackmagic RAW, ProRes 422
- Cámara Lenta Full HD (1920p) 120 fps.
- Formato de Video Blackmagic RAW (12 bits)
- Perfiles de Color Color Science Generation 5 Rango dinámico (13 pasos)

Cámara Sony A7sII

- Sensor Full-Frame de 12.2MP de 35mm Vídeo 4K UHD a 24p formato XAVC S.
- Cámara Lenta Full HD (1920p) 120 fps.
- Estabilización de Imagen (IBIS): Sistema de 5 ejes SteadyShot
- Perfiles de Color S-Log2 y S-Log3, Cinema 4

Cámara Sony A7s

- Sensor Full-Frame de 12.2MP de 35mm Vídeo 1080p UHD a 24p formato XAVC S.
- Cámara Lenta HD (1080p) 120 fps.
- Estabilización de Imagen (IBIS): Sistema de 5 ejes SteadyShot
- Perfiles de Color S-Log2 y S-Log3, Cinema 4

Cámara Canon 60D

- Sensor CMOS APS-C de 18MP Vídeo 1080p FullHD a 24p formato MP4
- Cámara Lenta HD (1080p) 60 fps.
- Procesador de Imagen DIGIC 4
- Perfiles de Color Techicolor CineStyle 1,2,3

Cámara GoPro Hero 9

- Sensor 20Mp Vídeo 5K a 24p formato MP4
- Cámara Lenta HD (1080p) 240 fps.
- Estabilizacion de Imagen HyperSmooth 3.0 con nivelación del horizonte

- Sumergible en el agua hasta 10 metros

Kit Lentes

- Lente Cine Alta 35mm montura EF Rokinon F1.5 Full Frame
- Lente Cine Alta 50mm montura EF Rokinon F1.5 Full Frame
- Lente Cine Alta 85mm montura EF Rokinon F1.5 Full Frame
- Lente Cine Media 23mm montura EF Sirui F1.2 Full Frame

2

- Lente Cine Media 33mm montura EF Sirui F1.2 Full Frame
- Lente Cine Media 56mm montura EF Sirui F1.2 Full Frame
- Lente Full-Frame 24-70mm montura E Sony F3.5-5.6 SteadyShot óptico
- Lente Full-Frame 24-70mm montura E Carl Zeiss F4 SteadyShot óptico
- Lente 18-135mm f/3.5-5.6 IS USM Ultrasonico montura EF.
- Lente 50mm f/3.5-5.6 IS USM Ultrasonico montura EF.
- Lente 70-200mm f/2.8 IS USM Ultrasonico montura EF.

Drone DJI Mini 2

- Sensor CMOS de 1/2.3" de 12MP 249 gramos
- Video 4K 30fps Fotografía en formato (RAW/JPEG)
- Estabilización de 3 ejes, zoom digital
- Tecnología OcuSync 2.0 transmisión de video HD hasta 10 km

Estabilizador DJI Ronin-S

- Estabilizador de 3 ejes Tecnología SmoothTrack
- Carga útil 3.6 kg (8Lbs)
- Transmisor de Video latencia de 1080P 30fps
- Sistema de Motor de Enfoque de 8 Pasos

Micrófonos

- Boya Dual Channel Solapa Inalámbrico Wm8 Pro-K1
- Ulanzi A30 Tecnología Inalámbrica de 2.4 GHz

Luces

- Ulanzi VL120 LED RGB completo (HSI 360°) Temperatura de Color (2500K-9000K)
- Luces de Video Godox SL-60W (Kit X2) Temperatura de Color (5600K)

Los equipos presentados cumplen íntegramente con las normas técnicas y los estándares de calidad vigentes, lo que garantiza un desempeño óptimo, confiable y profesional, acorde con las exigencias y especificaciones del servicio requerido.

4. Actividades a desarrollar

Entre las principales actividades a ejecutar se encuentran:

- Planeación de producción y postproducción del material videográfico institucional para medios digitales.
- Grabación, edición y producción de videos institucionales, pedagógicos y de divulgación.
- Apoyo en la creación de productos digitales para plataformas digitales y redes sociales institucionales.
- Apoyo técnico en eventos, campañas y estrategias de comunicación digital de la entidad.
- Aplicación de herramientas de marketing digital y neuromarketing para mejorar el alcance y la efectividad de los mensajes institucionales.
- Uso de herramientas TIC para fortalecer procesos comunicacionales y formativos de la Contraloría.

5. Valor agregado

- Optimización de recursos institucionales al no requerir compra de equipos.
- Mejora en la calidad, oportunidad y alcance de la comunicación institucional.
- Fortalecimiento de la imagen y posicionamiento de la Contraloría Departamental del Valle del Cauca ante la ciudadanía.

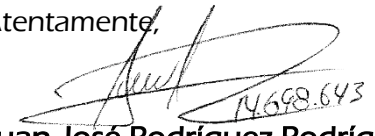
6. Plazo de Ejecución

El plazo de ejecución del proyecto será de siete (07) meses, contados a partir de la firma de aceptación de la presente propuesta y/o la orden de inicio del cliente.

7. Valor de la propuesta

El valor de la propuesta mensual es de Cuatro millones de pesos m.cte ($4.000.000.oo) los cuales incluyen los descuentos de Ley, y pago de seguridad social de acuerdo a la normatividad vigente.

Atentamente,



Juan José Rodríguez Rodríguez

CC. 14.698.643 Palmira

Cel: 317 669 48 87